**КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ**

**«Стратегический менеджмент»**

**(дисциплина по выбору)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Название специализированного модуля | **Управленческие, правовые и предпринимательские компетенции 1** |
| 2 | Специальность | специальность 1-28 01 02 «Электронный маркетинг» |
| 3 | Курс обучения | 3 |
| 4 | Семестр обучения | 5 |
| 5 | Трудоемкость в зачетных единицах | 3 |
| 6 | Степень, звание, ФИО | Старший преподаватель Сосункевич Александр |
| 7 | Цель дисциплины | освоение методологии стратегического менеджмента и приобретение практических навыков стратегического анализа, выбора и оценки стратегических альтернатив организации; принятия управленческих решений в области перспективного развития организации; формирования стратегических планов и обоснования мероприятий по их реализации; овладение методами управления изменениями в организации с целью повышения эффективности ее деятельности |
| 8 | Пререквизиты | микроэкономика, макроэкономика, экономика организации (предприятия), менеджмент |
| 9 | Содержание дисциплины | Сущность стратегического менеджмента. Стратегический анализ среды организации. Стратегическое планирование. Разработка стратегий. Оценка и механизмы реализации стратегий |
| 10 | Рекомендуемая литература | 1. Абрамов, В. С.  Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 270 с. 2. Абрамов, В. С.  Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 246 с. 3. Голубков, Е. П.  Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 290 с. |
| 11 | Методы преподавания | Диалогический, практический, сравнительный, проблемный, обобщающий, аналитический. |
| 12 | Язык обучения | русский |